

Die Bewerbung - „Mein Verkaufsprospekt“

Eine Bewerbung ist ein „Verkaufsprospekt“ bzw. eine Eigenwerbung!
 Deshalb können Sie in der Bewerbung die sog. „AIDA-Formel“ anwenden,
 die ihren Ursprung in der Werbebranche hat.



A	⇔	Attention	Aufmerksamkeit auf Ihre Bewerbung erzeugen
I	⇔	Interest	Interesse an Ihrer Person wecken
D	⇔	Desire	Wunsch erzeugen, den Bewerber kennen zu lernen
A	⇔	Action	Handeln , den Bewerber einladen

Bestandteile einer Bewerbung:

- Deckblatt (entfällt bei einer Onlinebewerbung)
- Anschreiben oder Motivation
- Lebenslauf und Foto
- Aktuelle Zeugnisse (Schulzeugnisse, Praktika, Nebenbeschäftigungen, Seminare, Weiterbildungen etc.)

Fast 95 % aller Bewerbungen sind Online-Bewerbungen. Falls aber doch eine schriftliche Bewerbung gefordert wird, bitte Folgendes beachten: Verwenden Sie keine losen Blätter (es sei denn, genau dies wird in der Stellenanzeige gefordert), bunte Schnellhefter oder Klarsichthüllen. Keine Eselohren, Brand- oder Kaffeefflecken. Am besten ist eine **Bewerbungsmappe** in unauffälligen Farben. Die Kopien sollten gut lesbar und gerade kopiert sein. Bewerbungsmappen werden in der Regel nicht mehr zurückgesandt, es sei denn, Sie legen eine frankierten Rückumschlag bei.

Lassen Sie gute Bewerbungsfotos erstellen, denn diese Investition ist wichtig! Wählen Sie ein spezielles Format für Bewerbungen (mind. 4x6) und achten auf gepflegte Kleidung. Keine übermäßige Schminke, auffälligen Schmuck und Piercings! Bitte auch direkt als Datei für Online-Bewerbungen mitbestellen.

Ein **Deckblatt** beinhaltet eine Zusammenfassung Ihrer persönlichen Daten sowie evtl. das Foto. Außerdem: Bewerbung als was und Name des Unternehmens. Bei Onlinebewerbungen entfällt das Deckblatt.

Der **Lebenslauf** ist klar gegliedert, übersichtlich, vollständig, möglichst ohne Lücken. Das aktuellste Ereignis steht zuerst. Mögliche Inhalte:

- Persönliche Daten (Geburtsdatum und -ort, Familienstand, Staatsangehörigkeit, Konfession)
Gemäß dem „Gleichbehandlungsgesetz“ sind diese Angaben keine Pflicht!
- Berufserfahrungen
- Schulbildung, Studium, Abschluss
- Praktika und Nebenbeschäftigungen
- Sonstige Kenntnisse, wie Sprachen, EDV, Führerschein
- Ehrenamtliche Tätigkeiten
- Hobbies, Interessen

Das **Anschreiben** max. eine Seite. Keine Rechtschreibfehler! Dies ist ein absolutes K.O.-Kriterium. Am besten lassen Sie die Bewerbung Korrektur lesen. Achten Sie darauf, einen genauen Ansprechpartner zu nennen. Im Zweifelsfall vorher anrufen und die genaue Person erfragen. Im Betreff nennen Sie bitte: Bewerbung als was, wo und wann wurde annonciert.

Einleitung: Finden Sie einen „Aufhänger“, der zum Weiterlesen anregt. Nichts ist langweiliger als die übliche Floskel: „Hiermit möchte ich mich bei Ihnen bewerben...“

Hauptteil: Schreiben Sie über sich, Ihre Erfahrungen und was Sie besonders macht. Welchen Mehrwert bringen Sie dem Unternehmen? Sie müssen den Leser der Bewerbung davon überzeugen, dass Sie die richtige Person für die Stelle sind. Stellen sie ihre Eigenschaften (mit Beispiel) vor sowie Hobbies und Interessen.

Schluss: Schreiben Sie selbstbewusst: „*Sie freuen sich über die Einladung zu einem Gespräch*“ und nicht: *Ich würde mich freuen, wenn Sie mich einladen würden.*

Und: Anschreiben und Lebenslauf werden **unterschrieben!!**

Alternative Möglichkeiten/Sonderformen der Bewerbung

Kurzbewerbung

Mit einer Kurzbewerbung machen sie Unternehmen neugierig auf Ihre Person. Wie, das ist Ihnen freigestellt. Gerade hier ist Kreativität gefragt. Versenden Sie doch einmal einen Flyer oder eine Postkarte mit einer kurzen Zusammenfassung Ihres Lebenslaufes und Ihrer Erfahrungen. Signalisieren Sie, dass sie bei Interesse gerne eine komplette Bewerbungsmappe nachreichen.

Eigene Bewerbungs-Homepage

Mit der Einrichtung einer Bewerbungs-Homepage zeigen Sie Ihr Können im Bereich Internet, Programmierung, etc. Auf einer Homepage können sie mehr Informationen über sich einbringen. Bei Berufen im IT-Bereich kommt diese Art der Bewerbung gut an.

Lebenslauf/Profil in der Jobbörse hinterlegen

Bei allen großen Jobbörsen haben Sie die Möglichkeit Ihren Lebenslauf zu hinterlegen. Viele Firmen schauen sich diese Profile an und treten bei Interesse mit Ihnen in Kontakt.

Bewerbungsvideo/DVD

Eine selten genutzte und ungewöhnliche Form der Bewerbung. Sie sollte nur für spezielle Berufe genutzt werden, z.B wenn Sie sich im kreativen oder Medienbereich bewerben. Sie können auch einen Link auf eine internet-Seite (youtube etc.) mitschicken. Ein Bewerbungsvideo ist nur eine Ergänzung zu einer normalen Bewerbung.

Ausbildungsmesse/-börse

Sie können Ihre Bewerbung direkt bei einem Unternehmen abgeben, welches sich bei einer Messe präsentiert. Hier haben Sie evtl. schon die Möglichkeit mit einem Verantwortlichen zu sprechen und können einen guten Eindruck hinterlassen. Auch hier kann Ihnen die Kurzbewerbung helfen!